



باسمه تعالی
جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان
معاونت دانش پژوهان جوان



سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

مبارزه علمی برای جوانان، زنده کردن روح جست و جو و کشف واقعیت هاست. «امام خمینی (ره)»

دفترچه سؤالات مرحله اول سال ۱۳۹۹

دومین دوره المپیاد اقتصاد و مدیریت

بعد از ظهر - ساعت: ۱۴:۰۰

کد دفترچه: ۱

تعداد سؤالات	مدت آزمون (دقیقه)
۵۰	۱۲۰

نام خانوادگی: شماره صندلی:

استفاده از هر نوع ماشین حساب ممنوع

توضیحات مهم

- کد دفترچه سؤالات شما ۱ است. این کد را در محلّ مربوط روی پاسخنامه با مداد پر کنید. در غیر این صورت پاسخنامه شما تصحیح نخواهد شد. توجه داشته باشید کد دفترچه سؤالات شما که در زیر هر یک از صفحه های این دفترچه نوشته شده است، با کد اصلی که در همین صفحه است، یکی باشد.
- بلافاصله پس از آغاز آزمون، تعداد سؤالات داخل دفترچه و وجود همه برگه های دفترچه سؤالات را بررسی نمایید. در صورت وجود هرگونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع نمایید.
- یک برگ پاسخنامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسئول جلسه را مطلع کنید. ضمناً مشخصات خواسته شده در پایین پاسخنامه را با مداد مشکی بنویسید.
- برگه پاسخنامه را دستگاه تصحیح می کند، پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و به علاوه، پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محلّ مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.
- پاسخ درست به هر سوال ۳ نمره مثبت و پاسخ نادرست ۱ نمره منفی دارد.
- همراه داشتن هرگونه کتاب، جزوه، یادداشت و لوازم الکترونیکی نظیر تلفن همراه و لپ تاپ ممنوع است. همراه داشتن این قبیل وسایل حتی اگر از آن استفاده نکنید یا خاموش باشد، تقلّب محسوب خواهد شد.
- شرکت کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می شوند.
- داوطلبان نمی توانند دفترچه سؤالات را با خود ببرند. (دفترچه باید همراه پاسخنامه تحویل داده شود).
- در صورتی که به هر دلیل مثل قطعی برق و خرابی دستگاه تکثیر و... آزمون با تأخیر شروع شد به همان اندازه، شما وقت اضافه خواهید داشت.

۱. کدام یک از موارد زیر جزء روش های منطقی سرمایه گذاری نمی باشد؟

- (۱) خرید طلا (۳) خرید سهام
(۲) خرید ارز (۴) سپرده گذاری بانکی

۲. کدام یک از انواع بازار های زیر کالا همواره در قیمت تعادلی یا در حال حرکت به سمت قیمت تعادلی است؟

- (۱) بازار انحصار کامل (۳) بازار رقابت انحصاری
(۲) بازار انحصار چند جانبه (۴) بازار رقابت کامل

۳. کدام یک از مواد زیر عرضه کننده مواد اولیه می باشد؟

- (۱) بنگاه ها (۳) خانوار ها
(۲) بنگاه ها و خانوار ها (۴) منابع طبیعی

۴. کدام یک جز ویژگی های منحنی امکانات تولید محسوب نمی شود؟

- (۱) نزولی بودن (۳) غیر قابل دسترس در بخش مساحتی زیر منحنی
(۲) محدب نسبت به مبدأ اقتصاد (۴) بر اساس منابع موجود و در دسترس

۵. حسن برای خرید کاپشن به یکی از فروشگاه های زنجیره ای لباس های مراجعه کرد از بین دو کالای خارجی با قیمت ۱۶۰ هزار تومان و تخفیف ۵۰ درصدی و یک لباس داخلی با قیمت ۸۰ هزار تومان علی رغم قیمت برابر و تمایل به طرح کالای داخلی، کالای خارجی را خریداری کرد. او تحت تاثیر کدام یک از موقعیت های زیر قرار گرفته است؟

- (۱) بی صبری زیاد (۳) حقه های فروش
(۲) اعتماد به نفس (۴) چسبیدن به وضعیت فعلی

۶. شقایق بعد از فارغ التحصیلی در رشته اقتصاد در نظر دارد اقدام به فعالیت کارآفرینانه دارد؛ به نظر

شما از بین موارد زیر کدام را انتخاب کند؟

- (۱) خرید و فروش رمز ارز ها
(۲) تحلیلگر بازار سرمایه
(۳) مدیر عامل یک شرکت مطالعات اقتصادی در حوزه زمین و مسکن
(۴) مشارکت در تاسیس موسسه تولید چادر توسط زنان سرپرست خانوار

۷. سود یا زیان برابر است با:

- ۱) (محصولات تولید شده * قیمت تمام شده) - هزینه ها
- ۲) درآمد - هزینه ها
- ۳) (قیمت مواد اولیه + دستمزد + سایر هزینه های تولیدی) - بهای فروش
- ۴) درآمد - (میزان تولید * قیمت واحد)

۸. شایستگی های محوری یک کارآفرین عبارت است از ... به جز :

- ۱) تلاش و کار زیاد
- ۲) آگاهی و دانش زیاد
- ۳) برخورداری از پیشنهاد محصول و فضای کار
- ۴) ابتکار عمل

باشگاه المپیاد طلایی ها

۹. یک کارآفرین موفق:

- ۱) بر مبنای شناخت ظرفیت های خود عمل می کند.
- ۲) رشد تدریجی و پلکانی دارد.
- ۳) ضرورتاً از ابتدا کارآفرین بوده است.
- ۴) گزینه های ۱ و ۲.

۱۰. چرا برخی از مردم تصمیمات غیر منطقی می گیرند؟ (اشتباهات رایج در تصمیم گیری)

- ۱) اعتماد به نفس بیش از حد
- ۲) سختی در تغییر از وضعیت فعلی
- ۳) توجه به هزینه های از دست رفته
- ۴) همه موارد فوق

۱۱. خط بودجه نسبت میان چه مواردی را نشان می دهد؟

- ۱) محدودیت بودجه و انتخاب خرید اقلام مختلف.
- ۲) حرکت روی خط بودجه نشان دهنده تغییر در مقدار انتخاب شده در هر یک از دو کالا را نشان می دهد.
- ۳) خط بودجه به جایگزینی میاد قیمت های دو محصول گفته می شود.
- ۴) مکان هندسی تغییر درآمد به نسبت تورم.

۱۲. معایب کسب و کار های شراکتی کدام است؟

- ۱) مزایای کمتر
- ۲) تصمیم گیری سخت تر
- ۳) هزینه راه اندازی بالاتر
- ۴) رقابت بالاتر

۱۳. کدام یک از موارد زیر جز کسب و کار های شخصی نیست؟

- (۱) راه اندازی آسان
(۲) هزینه های نسبتاً اندک
(۳) مسئولیت کم تر
(۴) منافع مالیاتی

۱۴. کسب و کار های نوپا:

- (۱) به زودی فرصت رشد ندارند
(۲) راه اندازی آنها مستلزم ریسک بالاست
(۳) بسیاری از آنها عمر کوتاهی دارند
(۴) احتمال موفقیت و سودآوری آنها قابل پیش بینی نیست.

باشگاه المپیاد طلایی ها

۱۵. یک کارآفرین موفق باید بتواند چه موارد را درست محاسبه کند؟

- (۱) هزینه ها و درآمدهایش
(۲) کیفیت نیروی انسانی
(۳) میزان مواد اولیه مورد نیاز
(۴) موانع قانونی راه اندازی کسب و کار

۱۶. داده های آماری $۱۴/۵$ ، $۱۸/۵$ ، ۲۰ ، ۱۸ ، ۱۳ ، $۱۵/۵$ ، ۱۵ ، ۱۲ و ۱۷ با نمودار جعبه ای، نشان داده شده است. انحراف معیار داده های داخل جعبه کدام است؟

- (۱) $۱/۵$
(۲) $۱/۳$
(۳) $۱/۲$
(۴) $۱/۱$

۱۷. در نمودار جعبه ای داده های ۱۶ ، $۱۷/۵$ ، ۱۴ ، ۱۷ ، ۱۳ ، ۱۰ ، $۱۲/۵$ ، ۹ ، ۱۵ ، ۱۳ تفاضل داده های ابتدا و انتها جعبه، کدام است؟

- (۱) ۳
(۲) $۳/۲۵$
(۳) $۳/۵$
(۴) ۴

۱۸. اگر شاخص بهای کالا و خدمات، واحد اندازه گیری ۲ برابر شود؛ آنگاه تغییرات مقدار این شاخص کدام است؟

- (۱) تغییر نمی کند.
(۲) نصف می شود.
(۳) دو برابر می شود.
(۴) قابل پیش بینی نیست.

۱۹. نرخ تورم کشوری با فاصله های زمانی دو سال، به صورت جدول زیر است. درون یابی آن در سال نهم،

کدام است؟

سال	۲	۴	۶	۸	۱۰
تورم	۱۴	۱۸	۱۲	۲۰	۲۶

(۱) ۲۲

(۲) ۲۳

(۳) ۲۴

(۴) ۲۵

۲۰. گزاره مقابل در کدام حالت نادرست است؟ $((p \Leftrightarrow q) \wedge p) \Rightarrow \sim p$

(۱) $\sim q, p$ درست

(۳) $\sim q, \sim p$ درست

(۲) p, q درست

(۴) $q, \sim p$ درست

۲۱. نوع متغیر رتبه های شرکت کنندگان، در آزمون سراسری، کدام است؟

(۱) کمی - نسبتی

(۳) کمی - ترتیبی

(۲) کمی - فاصله ای

(۴) کیفی - ترتیبی

۲۲. نرخ تورم کشوری در فاصله زمانی ۳ سال، به صورت زیر است. برون یابی آن، در سال شانزدهم کدام

است؟

(۱) ۲۱

(۲) ۲۱/۲۵

(۳) ۲۱/۷۵

(۴) ۲۲

سال	۳	۶	۹	۱۲	۱۵
تورم	۲۰.۵	۲۴	۲۲	۲۷	۲۱.۵

۲۳. گزاره $(p \Rightarrow q) \wedge (p \sim q)$ هم ارز کدام گزاره می باشد؟

(۱) $\sim p$

(۳) q

(۲) p

(۴) $\sim q$

۲۴. در داده های آماری $۱۲/۵, ۱۰, ۱۷, ۱۵, ۱۴, ۱۳, ۱۷/۵, ۱۶, ۹, ۱۳$ ، تفاضل میانه از میانگین کدام

است؟

(۱) ۰/۱

(۳) ۰/۳

(۲) ۰/۲

(۴) ۰/۴

۲۵. در یک نمونه تصادفی از کارکنان یک شرکت، میانه و میانگین درآمد ماهیانه آنان، به ترتیب ۲۵۰ و ۳۰۰ واحد پول است. اگر ۳ نفر آنان درآمد بسیار بالایی داشته باشند، خط فقر کدام است؟

(۱) ۱۲۵

(۳) ۱۸۳

(۲) ۱۵۳

(۴) ۲۵۰

۲۶. هنگامیکه مدیر سازمانی بدنبال بهترین راه حل منطقی برای سازمان خود است با کدامیک از ویژگیهای مسئله درگیر است؟

(۱) هدفمندی

(۳) موقعیت فعلی

(۲) مشخص بودن مبدا

(۴) محدودیت توانمندی

باشگاه المپیاد طلایی‌ها

۲۷. ویژگی یادگیری حاصل از حل مسئله در مقایسه با سایر یادگیری‌ها آن است؟

(۱) تعمیم پذیر

(۳) دقیق بودن

(۲) بودن ماندگاری

(۴) معتبر بودن

۲۸. به عنوان یک مدیر می خواهید میزان اثربخشی تصمیم اجرا شده خود را با قبل از اجرا در سازمان مقایسه کنید، شما در کدام مرحله از مراحل حل مسئله قرار دارید؟

(۱) تشخیص مسئله

(۳) ارزیابی راه حل

(۲) به کارگیری راه حل مناسب

(۴) بازبینی و اصلاح راه حل

۲۹. هنگامیکه سماجت خود را برای حل مسئله ای کنار بگذارید و بعد از مدت زمان مشخصی به حل مسئله بپردازید روانشناسان به این چه نام نهاده اند؟

(۱) اثر انتقال

(۳) اثر نهفتگی

(۲) اثر نگاه خاص به مسئله

(۴) اثر تضاد

۳۰. هنگامیکه از همه راه حل های احتمالی که فکر می کنیم در پاسخ به مسئله می تواند درست باشد، استفاده شود، کدامیک از روشهای اکتشافی حل مسئله را استفاده کرده ایم ؟

(۱) خرد کردن مسئله

(۳) بارش مغزی

(۲) کاهش تفاوت وضعیت موجود با وضعیت مطلوب

(۴) شروع از آخر

۳۱. برای کاهش پیامدهای ناشی از ناتوانی در حل مسئله باید:

- (۱) مشکلات عاطفی شخص حل شود.
(۲) به هدف دیگری بپردازد.
(۳) مهارتهای حل مسئله را یاد بگیرد.
(۴) مسائل آسانی را انتخاب کند.

۳۲. حضرت علی (ع) در حکمت ۲۷۴ نهج البلاغه، شرط تصمیم گیری برای اقدام را در چه می داند؟

- (۱) مشورت
(۲) انتخاب
(۳) یقین
(۴) انتخاب مسئله

۳۳. افرادی که در تصمیم گیری خود بر این باورند همه چیز خود به خود درست می شود از چه سبک

باشگاه المپیاد طلابی‌ها

تصمیم گیری استفاده می کنند؟

- (۱) اجتنابی
(۲) وابسته
(۳) احساسی
(۴) کورکورانه

۳۴. احساس تعلق و محبت به کدامیک از سلسله مراتب نیازهای مازلو ارتباط دارد؟

- (۱) زیستی
(۲) امنیتی
(۳) اجتماعی
(۴) عزت و اعتبار

۳۵. کدامیک از موارد زیر، معنی درماندگی آموخته شده را به خوبی بیان می کند؟

- (۱) وقتی فرد بین کار خود و نتایج آن رابطه ای متقابل نمی بیند.
(۲) هنگامی که فرد موفقیت یا شکست های خود را به چیزی نسبت می دهد.
(۳) هنگامی که رفتار و باور فرد یکی نباشد.
(۴) هنگامی که عامل خارجی فرد را وادار به انجام کاری کند.

۳۶. حقوق و تکالیف افراد در جامعه ناشی از کدام می باشد؟

- (۱) نقش اجتماعی
(۲) آگاهی اجتماعی
(۳) هنجار اجتماعی
(۴) پدیده اجتماعی

۳۷. آثار کدام یک از فرآیندهای زیر از فرد به اجتماع منتقل و آن را تحت تاثیر قرار می دهد؟

- (۱) برونی سازی
(۲) جامعه پذیری
(۳) درونی سازی
(۴) پدیده اجتماعی

۳۸. تکنولوژی در سازمانها هنگامیکه به مرور به یک پدیده مستقل از افراد در سازمان تبدیل شوند،

چگونه محدودیت در کنش های انسانی در سازمان ایجاد می کند؟

- ۱) در صورتی که در خدمت سازمان باشند.
- ۲) در صورتی که افراد را در سازمان ها به خدمت بگیرند.
- ۳) در صورتی که توسط افراد در سازمان ساخته شوند.
- ۴) در صورتی که نتیجه کنش های افراد در سازمان باشند.

۳۹. کدامیک از موارد زیر صحیح است؟

- ۱) روش مناسب شناخت پدیده های طبیعی را می توان به سایر پدیده ها تعمیم دارد.
- ۲) خوشبختی و سعادت بشر بر گسترش شناخت پدیده های اجتماعی، طبیعی و ماوراءطبیعی است.
- ۳) گستره جهان اجتماعی هر فرد به دانش و آگاهی وی ارتباطی ندارد.
- ۴) روشهای شناخت پدیده های اعتباری و تکوینی یکسان است.

۴۰. پیامدهای جهان اجتماعی چگونه بر اراده انسان تاثیر می گذارد؟

- ۱) از طریق فرهنگ معنوی و گذر از مرزهای دنیوی با دریافت چهره ای آسمانی و ملکوتی.
- ۲) از طریق عقاید و ارزشهای فرهنگ دنیوی و استفاده از تمام ظرفیت ها و استعدادها.
- ۳) از طریق ایجاد فرصت شکوفایی فطرت و محدودیت هایی که منجر به نظم و آزادی می شود.
- ۴) از طریق فرهنگ اساطیری و قدرت های فوق طبیعی.

۴۱. ارزیابی جهان های اجتماعی چگونه انجام می پذیرد؟

- ۱) ارزیابی هر لایه با علم متناسب با همان لایه شناخته می شود.
- ۲) با روشها و علوم تجربی شناخته می شود.
- ۳) ارزیابی تمام لایه ها با استفاده از قلمرو آرمانی شناخته می شوند.
- ۴) ارزشها و آرمان های جهان اجتماعی تعیین کننده ارزیابی جهان های اجتماعی هستند.

۴۲. کدامیک از روشهای کنترل کثروی اجتماعی در فرهنگهای با ظرفیت منطقی و عقلانی که با فطرت

آدمیان سروکاردارند از قدرت بیشتری برخوردار است؟

- | | |
|-----------|----------|
| ۱) پاداش | ۳) قناع |
| ۲) مجازات | ۴) تبلیغ |

۴۳. کدامیک از موارد زیر بیانگر از خود بیگانگی حقیقی است؟

- ۱) اگر جهان اجتماعی، فرهنگ تاریخی خود را فراموش کند.
- ۲) اگر جهان اجتماعی، مانع از آشنایی با فطرت انسان شود.
- ۳) اگر جهان اجتماعی ارزشهای جامعه دیگر را بپذیرد.
- ۴) اگر جهان اجتماعی مانع از تعامل و آشنایی با فرهنگهای سایر جوامع شود.

۴۴. در حکومت اسلامی، قدرت در چه زمانی مشروعیت می یابد؟

- ۱) اگر قدرت موافق حکم و قانون و اراده تشریعی خداوند اعمال شود.
- ۲) مبتنی بر ایدئولوژی ساختگی بشری باشد.
- ۳) اگر خواست و اراده مردمی باشد که قدرت بر آن اعمال می شود.
- ۴) اگر قدرت برای رسیدن به هدفی معین سازمان پیدا کند.

باشگاه المپیاد طلایی‌ها

۴۵. در استعمار فرانسه، استعمارگران از چه ابزاری استفاده می کنند؟

- ۱) نظامی
- ۲) سیاسی
- ۳) اقتصادی
- ۴) فرهنگی

۴۶. کدامیک از موارد زیر ددبرگیرنده معنی اومانسیم نیست؟

- ۱) به سلوک های معنوی و مکاشفات و مشاهدات الهی انسان توجهی ندارد.
- ۲) صرفاً براساس خواسته ها، عادت ها و تمایلات طبیعی آدمیان شکل می گیرد.
- ۳) انسان برترین آیت و نشانه خداوند سبحان و خلیفه او در زمین است.
- ۴) از نتایج منطقی سکولاریسم است.

۴۷. سازمان های فراماسونری در فرایند تکوین نظام نوین جهانی برای رسیدن به هدف نیازمند چه اهرمی

بودند؟

- ۱) درهم شکستن مقاومت فرهنگی اقوام.
- ۲) افزایش قدرت با تجارت، سرمایه و صنعت.
- ۳) ایجاد قدرت های سیاسی سکولار.
- ۴) استعمار و ادغام جوامع در نظام نوین جهانی.

۴۸. مدیریت جهان غرب بر جهان با ترویج علوم انسانی غربی از طریق تربیت نخبگان کشورهای

غیرغربی به چه منظور انجام می شود؟

- ۱) توزیع هدفمند علوم طبیعی و علوم انسانی
- ۲) تثبیت مرجعیت علمی غرب
- ۳) انحصار ارتباطی و رسانه ای
- ۴) انحصار فناورانه

۴۹. افول روشنگری و شکل گیری جریان های پُست مدرن ناشی از کدام موارد زیر است؟

- ۱) بحران معرفتی-علمی
- ۲) روشن شدن اینکه علم تجربی دارای مبانی غیرتجربی است
- ۳) وابستگی دانش تجربی به معرفت های غیرتجربی و غیرحسی
- ۴) همه موارد

۵۰. مهم ترین علت تداوم باورهای دینی و معنوی در زندگی انسان در فرهنگ کنونی غرب به چه دلیل

است؟

- ۱) خرافه پرستی
- ۲) پوچ گرایی، یأس و ناامیدی و مرگ آرمان ها
- ۳) بازار معنویت های کاذب
- ۴) نیاز فطری آدمی به حقایق قدسی و ماوراء طبیعی

با آرزوی توفیق



لطفاً در این کادر چیزی ننویسید.

کد دفترچه

کتابچه جدول ۱۳۹۹ - اقتصاد و مدیریت

۲۳
به سوال بیستم در خدمت به کشور

مطابق توضیحات دفترچه تکمیل شود.

کد دفترچه ۲

غلط:

صحیح:

لطفاً گزینه را به صورت کامل و فقط با مداد مشکی نرم پر کنید.

۱	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۷	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

۲۱	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۲	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۴	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۷	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

۴۱	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۳	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۴	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۴۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۷	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۸	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۵۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

۶۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۱۱	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۵	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۶	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۷	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۹	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۳۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۳	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۵	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۶	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۷	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۸	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۹	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۵۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۷۱	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷۹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸۰	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

محل امضاء